**Posibles preguntas/hipótesis/temas que podemos abordar durante el TP**

* Ver cómo proliferan ciertos tweets (cómo se van “diseminando”)
  + Qué canales (cuentas oficiales) tienen los mensajes más retweeteados?
  + Sigue algún patrón/progresión (línea, exponencial)?
    - Afecta esto si son cuentas oficiales o no?
* Previa identificación de canales oficiales relacionados a la salud (OMS, Secretarías/Ministerios de salud, hospitales, centros de salud, etc) analizar comportamientos:
  + Aumentó el número de followers/Friends con el paso de los días desde el surgimiento del COVID?
  + Aumentó su actividad? (número de tweets por día, o período de tiempo)
  + Cantidad de retweets?
* Evolución de hashtags:
  + Cuántos nuevos surgieron?
  + Cuántos desaparecieron?
  + Vida promedio?
  + Analizar patrón de uso desde el surgimiento
  + Ver picos para determinados hashtags. Ejemplo: tapaboca/barbijo.
* Podemos hacer un PCA de variables que podrían indicar segmentación de popularidad
  + Ver si se puede incorporar variables categóricas, porque sería interesante meter el flag de cuenta verificada
  + Tal vez esto nos puede ayudar a taggear “influencers” dentro de lo que sería el COVID, canales de difusión y alto seguimiento, canales que aspiran a esto, y demás. Y reducimos muchísimo la dimensionalidad.
* Involucrar “sentimiento” general que se vivió en Twitter durante este período. Ver cuándo hubo picos de felicidad, miedo, tristeza. Intentar relacionarlo con hashtags o mensajes que veamos en ese momento. Fuente: http://wefeel.csiro.au/#/
* Referecias inter-país. Ver cuántos tweets existen que surgen de determinada región y apuntan a otra región. Ejemplo, #chile o #brasil desde Argentina.